

**COTIZACIÓN**

**7. Costado vehicular con faldón y puerta**

**VIGENCIA:**

A partir del 1 de junio del 2012, sujeta a cambio sin previo aviso.



TIEMPO CONTRATADO	Precio + 16% IVA
<b>1 día</b> (8 horas por día)	\$ 2,900
<b>2 días consecutivos</b> (8 horas por día)	\$ 5,510
<b>3 días consecutivos</b> (8 horas por día)	\$ 7,990
<b>1 semana (días consecutivos)</b> (6 días por semana / 8 horas por día)	\$ 13,582
<b>Quince días consecutivos</b> (6 días por semana / 8 horas por día)	\$ 20,373
<b>1 mes (días consecutivos)</b> (6 días por semana / 8 horas por día)	\$ 30,000.00
<b>1 semestre consecutivos</b> (6 días por semana / 8 horas por día)	\$ 142,613

NO INCLUYE:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Precios no incluyen 16% de IVA.</li> <li>Viáticos en campañas foráneas.</li> <li>Recorridos fuera del D.F. su área metropolitana y León, Gto.</li> <li>Mantenimiento de sustratos desgastados.</li> </ul>

SUJETOS A COTIZACIÓN ADICIONAL:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño, impresión y montaje de sustratos: lonas (720 dpi)</li> <li>Servicio de volanteo y/o entrega de materiales promocionales.</li> <li>Equipo de perifoneo.</li> <li>Producción de audio para perifoneo.</li> <li>Permisos locales para perifoneo.</li> <li>Uniformes para el personal.</li> <li>Cabina recubierta con vinil autoadherible.</li> <li>Permisos de exhibición de anuncio (varía en cada ciudad y municipio).</li> </ul>

OBSERVACIONES:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad FAW modelo 2012.</li> <li>Incluye reportes fotográficos de operación.</li> <li>Horario a escoger (matutino / vespertino)</li> <li>Precios expresados en pesos mexicanos.</li> <li>Condiciones de pago: 50 % para reservar las unidades y 50% el día de inicio de la campaña.</li> <li>Incluye gasolina para la ruta.</li> <li>Recorridos a elección del cliente sujetos al Reglamento de Tránsito vigente.</li> <li>El recorrido es de 8 horas diarias consecutivas con media hora para comida.</li> <li>Se requiere 1 día para montaje de sustratos y otro para desmontaje, incluidos en el período de contratación.</li> <li>Unidad asegurada cobertura amplia.</li> <li>Iluminación front-light.</li> <li>Se requiere contar con los artes para impresión con por lo menos tres días de anticipación al inicio de la campaña.</li> </ul> <p><b>Unidades sujetas a disponibilidad.</b></p>

OPCIONALES:
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Diseño:</b> \$ 500.00</li> <li><b>Impresión de lonas:</b> \$ 1,000.00</li> <li><b>Montaje de lonas:</b> \$ 600.00</li> <li><b>Impresión de vinil:</b> \$ 220.00</li> </ul>

MEDIDAS:
<p>Mampara: Largo 4.20 m (menos recorte de cabina) Alto 2.50 m</p> <p>Faldón: Largo 3.55 x alto .40</p> <p>Puerta: Largo .40 x alto .40</p> <p>Impacto visual global: Largo 4.20 m. x altura 3.00 m. por cada lado, más puerta.</p>